

Nazwa Zleceniodawcy .....

Adres .....

Tel.....mail.....

Osoba do kontaktu .....

# ZLECENIE **Perspektywy**

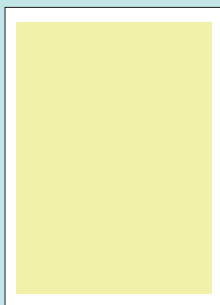
Zlecam Wydawnictwu PERSPEKTYWY PRESS zamieszczenie reklamy  
w **MIESIĘCZNIKU EDUKACYJNYM „PERSPEKTYWY”**  
(czerwiec 2025)



## RANKING SZKÓŁ WYŻSZYCH 2025

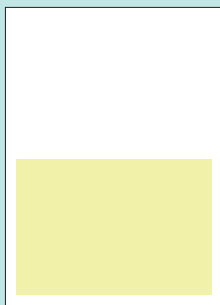
Zaznacz wybrany moduł:

moduł A\*



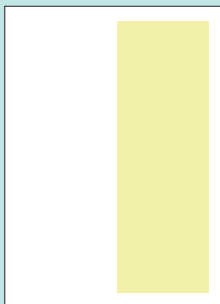
cena netto: **12.000 zł**

moduł B



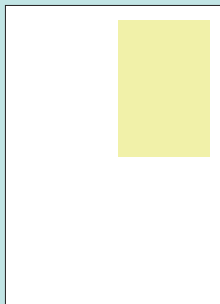
cena netto: **7.000 zł**

moduł C



cena netto: **7.000 zł**

moduł D



cena netto: **5.000 zł**

**\*Okładki:**

(ceny netto)

**IV** – 20.000 zł (przetarg)

**II** – 15.000 zł (przetarg)

**III** – 14.000 zł (przetarg)

specjalna lokalizacja:

strona przy II okładce

– 14.000 zł (przetarg)

strona przy tabelach

i metodologiach

– 13.000 zł (przetarg)

**Specyfikacja techniczna:**

**moduł A** 177 x 233 (w ramce)

200 x 267 (po obcięciu + 5 mm spad)

**moduł B** 177 x 114 (w ramce)

**moduł C** 86 x 233 (w ramce)

**moduł D** 86 x 114 (w ramce)

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie: ..... zł

słownie: .....

na podstawie złożonej oferty ureguluję **przelewem** na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie

68 1240 6218 1111 0000 4622 3881 w ciągu 14 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, NIP  i upoważniam Perspektywy Press do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....  
data, pieczęć i podpis zlecającego

**Uwaga:** Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń i materiałów reklamowych do **30 kwietnia 2025 r.**

Zamówienia: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Bożena Kieruzalska (Dyrektor Działu), Andrzej Fornal, Rafał Solecki-Bieniecki

e-mail: reklama@perspektywy.pl, tel. 22 628 58 62 w. 18, 19, tel. 22 657 43 28

Nazwa Zleceniodawcy .....

Adres .....

..... NIP .....

Tel..... mail.....

Osoba do kontaktu .....

# ZLECENIE **Perspektywy**

Zlecam Wydawnictwu PERSPEKTYWY PRESS zamieszczenie reklamy na portalu PERSPEKTYWY.PL

## RANKING SZKÓŁ WYŻSZYCH 2025

portal: PERSPEKTYWY.PL



### Serwis rankingowy:

Aktywny link uczelni w Rankingu Szkół Wyższych i wszystkich podstronach rankingowych (Ranking Kierunków Studiów etc.) na 12 m-cy. **Cena netto: 2500 zł**



**Double billboard**  
wymiary: 750x200 px  
waga: max 30 KB  
format: jpg, gif  
emisja: 12 m-cy

Cena netto: 8.500 zł



**Billboard**  
wymiary: 750x100 px  
waga: max 30 KB  
format: jpg, gif  
emisja: 12 m-cy

Cena netto: 6.500 zł



**Double Block**  
wymiary: 300x200 px  
waga: max 30 KB  
format: jpg, gif  
emisja: 12 m-cy

Cena netto: 5.500 zł



**Block**  
wymiary: 300x100 px  
waga: max 30 KB  
format: jpg, gif  
emisja: 12 m-cy

Cena netto: 4.500 zł

**Banery (DOUBLE BLOCK i BLOCK) mogą być ulokowane na stronach serwisu:**

- Ranking Uczelni Akademickich
- Ranking wg typów uczelni
- Ranking Uczelni Niepublicznych
- Ranking ANS/PUZ
- Ranking w grupach kierunków

### Strona główna perspektywy.pl



**Double billboard**  
wymiary: 750 x 200 px  
waga: max 30 KB  
format: jpg, gif  
emisja: 1 m-c, od dnia publikacji rankingu

Cena netto: 7.500 zł

**Uwaga!** Bannery billboard i double billboard wyświetlane są w cyklu rotacyjnym, bannery block i double block – emisja stała

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie: ..... zł  
słownie: .....

na podstawie złożonej oferty ureguluję przelewem na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie  
68 1240 6218 1111 0000 4622 3881 w ciągu 14 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, NIP [ ] i upoważniam Perspektywy Press do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

**Uwaga:**

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń i materiałów reklamowych do 30 kwietnia 2025 r.

.....  
data, pieczęć i podpis zlecającego

Zamówienia: reklama@perspektywy.pl

**Dodatkowe informacje:** Bożena Kieruzalska (Dyrektor Działu), Andrzej Fornal, Rafał Solecki-Bieniecki  
e-mail: reklama@perspektywy.pl, tel. 22 628 58 62 w. 18, 19, tel. 22 657 43 28